



PRESSEMITTEILUNG

DECATHLON wird Premium Partner der PGA of Germany

25. November 2022

DECATHLON wird Premium Partner der PGA of Germany

Plochingen, 25. November 2022: DECATHLON Deutschland und die PGA of Germany starten gemeinsam in die nächste Golfsaison: Ab 1. Januar 2023 verstärkt Sportartikelhersteller und -händler DECATHLON die Riege der Premium Partner des deutschen Berufsverbands der Golfprofessionals. Die Vereinbarung gilt zunächst für zwei Jahre bis 2024.

Mit der Kooperation möchte DECATHLON seine Golfmarke INESIS im Markt weiter etablieren und fester Anlaufpunkt für die ca. 2.000 Mitglieder der PGA of Germany werden - auch, wenn es um Interesse an weiteren Sport- und Freizeitartikeln geht. „Ganz gleich, ob Bedarf an Golf- oder Fitnessbekleidung, Ausrüstung fürs Athletiktraining oder an Utensilien für einen Campingausflug besteht: DECATHLON soll für alle PGA Mitglieder die erste Wahl sein“, sagt Fabian Stehle, Digital Sports Leader Racket & Golf bei DECATHLON Deutschland. Mitglieder des PGA of Germany e.V. erhalten durch die Kooperation bei DECATHLON ebenso Sonderkonditionen wie auch alle Mitglieder der PGA Business Division.

Für mehr Aufmerksamkeit im Golfmarkt

Mit der Nennung als Premium Partner der PGA of Germany verschafft sich DECATHLON Deutschland einen noch wirkungsvolleren Auftritt und größere Aufmerksamkeit im Golfmarkt. „Der Begriff des Premium Partners hat sich international etabliert“, so Felix Lechner, Vorstand der Professional Golf AG. Die Mitglieder des Berufsverbands PGA of Germany e.V. sind in der Hauptsache als Golflehrer:innen tätig und verfügen damit über ein Netzwerk von weit über einer Million Golf-Amateur:innen im gesamten deutschsprachigen Raum. Damit fungieren sie als wertvolle Botschafter:innen und Multiplikator:innen für die Produkte von DECATHLON Deutschland.

Über die PGA of Germany

Die 1927 gegründete PGA of Germany vereint als Berufsverband des Professional Golf in Deutschland unter ihrem Dach seit beinahe 100 Jahren all jene, die den Golfsport zu ihrer Profession gemacht haben. Mit der 2022 installierten PGA Business Division ist die PGA of Germany nun auch das Netzwerk für alle beruflich im Golfsport tätigen. Die deutsche PGA ist im nationalen ebenso wie im internationalen Golfmarkt etabliert, pflegt enge Beziehungen zu den weiteren Verbänden des Golfsports, prägt auf diese Weise den Golfmarkt mit und repräsentiert im deutschsprachigen Raum mit großem Erfolg die Weltmarke PGA. Zu ihren Aufgaben gehört in erster Linie die Ausbildung von Golflehrerinnen und Golflehrern und deren berufsständische Vertretung; ebenso richtet sie Deutsche Meisterschaften aus. Weltweit ist die PGA of Germany mit ihren über 2.000 Mitgliedern als zweitgrößte PGA Europas in hohem Maße anerkannt, das Ausbildungssystem zählt zu den besten der Welt und ist die ideale Grundlage für eine Karriere im Golfmarkt ganz allgemein.

ÜBER DECATHLON

„Entdecke, was dich bewegt“ - DECATHLON lebt sein sportliches Motto wie kaum ein anderes Unternehmen. Von A wie Alpin-Ski bis Z wie Zelten werden mehr als 100 verschiedene Sportarten unter einem Dach bedient. Angefangen vom Einsteiger bis zum Profi, vom Einzel- bis zum Teamsportler oder vom kleinen bis zum großen Kind bietet DECATHLON alles, um Menschen zu bewegen. Seit mehr als 40 Jahren möchte der französische Sportartikelhersteller und -händler jedem die Freude am Sport ermöglichen. Die Grundlage hierfür sind innovative Sportartikel zu vernünftigen Preisen. Um jeden Tag das beste Preis-Leistungsverhältnis anbieten zu können, bedient das Unternehmen die gesamte Wertschöpfungskette selbst: Die einzelnen Teams von der Forschung über die Entwicklung und die Logistik bis zum Verkauf arbeiten dafür jeden Tag Hand in Hand zusammen und optimieren ständig ihre Prozesse – denn sie sind alle Sportsfreunde und teilen die gleiche Leidenschaft für den Sport. Weltweit vertreibt das Unternehmen dadurch mehr als 65 Eigenmarken in über 1.709 Filialen in 61 Ländern. In Deutschland ist DECATHLON mit mehr als 80 Filialen und rund 5.000 Mitarbeiter:innen vertreten.

PRESSEKONTAKT

Leoni Bauer

leoni.bauer@decathlon.com

Tel.: +49 151 1959 6857

DECATHLON Deutschland SE & Co. KG

Filsallee 19

73207 Plochingen

presse@decathlon.de

Weitere Informationen:

einblicke.decathlon.de/presse/

The DECATHLON logo is displayed in white, bold, uppercase letters on a solid blue rectangular background.

ENTDECKE, WAS DICH BEWEGT